

## 1. Bannery

### 1. obecná pravidla

1. banner musí být ve formátu **jpg**, **png**, **gif** (sekce 1.2), **HTML5** (sekce 1.3), **swf**, **swc** (sekce 1.3) nebo jako externí script, který banner vykreslí (sekce 1.4)
2. rozměry bannerů musí být následující (v px):

pozice	šířka	výška
Leaderboard	1000, 1010	100 - 250
Levý skyscraper	120 - 160	600
Pravý skyscraper	120 - 160	600
Square	300	300
Rectangle	1000	310
Skyscraper tvůrce	120	600
Login branding	1000	400 - 600
Video přehrávač branding	690	350 - 720
Film stripe	690	37
Hypertext	48	48
Partner sekce	200	70

3. u brandingů loginů musí být místo u horního okraje uprostřed o minimální velikosti 400 x 200 px pro formulář přihlášení
4. u brandingů videopřehrávače musí být místo o minimální velikosti 520 x 300 px, do kterého se umístí samotný video přehrávač

### 2. statické obrázky

1. obrázek musí mít nastavenou rozumnou kompresi, aby zbytečně nezatěžoval internetovou konektivitu návštěvníků ČSFD.cz

### 3. HTML5

1. HTML5 reklama musí být definována jedním hlavním souborem index.html nebo index.htm

# ČSFD.cz - technická specifikace reklamních formátů

2. hlavní soubor může načítat další soubory jako třeba obrázky, videa či JavaScript nebo kaskádové styly - tyto soubory musí být umístěny ve stejném adresáři jako hlavní soubor
3. pokud se mají počítat prokliky do systému ČSFD.cz musí být proklik banneru konfigurovatelný přes parametr `redir`, který se předá hlavní stránce takto `index.html?redir=URL` nebo `index.htm?redir=URL`. Ukázka v příloze 2.
4. jelikož je stránka vložena přes `iframe`, musí se odkazy otevírat vně tento `iframe`, například přes parametr **target="\_blank"** u odkazu
5. všechny soubory potřebné pro běh reklamy musí být zabaleny do jednoho ZIP souboru. Soubory nesmí být v ZIPu v adresáři. Pokud má mít banner jinou než defaultní velikost, musí název tohoto ZIP souboru končit **sirkaxvyska** (př. `ad_banner_200x50.zip` - tento banner bude mít velikost 200px na šířku a 50px na výšku)

## 4. flash

1. flash musí být dodán jako jeden soubor, jedinou výjimkou je pravidlo 1.3.2
2. pokud je součástí banneru video, je možné toto video načíst z externího souboru, který je dohledáván ve stejném adresáři jako banner
3. proklik banneru musí být konfigurovatelný pomocí **clickthru**, **clickTag**, **clickTAG** a **clickTarget**. Vlastní implementaci lze provést například způsobem uvedeným v příloze 1.
4. pokud flash banner obsahuje zvuk, musí být ve výchozím nastavení vypnut a spustit lze až po uživatelské interakci

## 5. externí script

1. banner lze vykreslit pomocí vlastního HTML kódu
2. je možné použít libovolný validní HTML + JavaScript kód, ale je třeba zabezpečit, aby kód fungoval ve všech prohlížečích a za všech okolností
3. je nepřípustné, aby načítání externích závislostí z pomalého zdroje viditelně zpomalovalo vykreslování stránky
4. všechny externí skripty se musí načítat přes zabezpečený **https** protokol!

## 6. trackování

1. počet impresí je vždy počítán v interním systému ČSFD.cz do kterého klient může získat přístup pro zobrazení statistik vlastní kampaně
2. počet impresí si může klient měřit i vlastním dodaným skriptem, na které se vážou stejná pravidla jaká jsou uvedena v bodě 1.5
3. počet prokliků je v systému ČSFD.cz počítán pouze pokud není použita varianta vykreslení pomocí vlastního skriptu (1.5)

## 2. Video reklama

### 1. obecná pravidla

1. video je možné dodat ve formátu **mov, avi, mp4, webm, flv, mpg, wmv** v libovolném rozlišení a datovém toku
2. video bude automaticky zkonvertováno do nejvhodnějšího formátu a rozlišení
  1. používáme až 3 možná rozlišení 1080p, 720p a 360p (jedná se o výšku videa)
  2. každé video se vždy zkonvertuje minimálně do nejnižšího rozlišení 360p
  3. čím kvalitnější zdroj videa bude dodán, tím se video zkonvertuje i do kvalitnějších rozlišení, uživateli se pak přehraje v nejvyšším možném rozlišení, které si vybral pro přehrávání videí na ČSFD.cz. Příklad:
    - a. video s rozlišením 720x576 px se zkonvertuje pouze do rozlišení 450x360 px
    - b. video s rozlišením 1280x720 px se zkonvertuje do rozlišení 1280x720 px a 640x360 px
    - c. video s rozlišením 1920x1080 px se zkonvertuje do rozlišení 1920x1080 px, 1280x720 px a 640x360 px
3. maximální velikost souboru s video reklamou je 100 MB

### 2. trackování

1. počet impresí a prokliků je vždy počítán v interním systému ČSFD.cz do kterého klient může získat přístup pro zobrazení statistik vlastní kampaně
2. počet impresí si může klient měřit i vlastním dodaným skriptem, na které se vážou stejná pravidla jako jsou uvedena v bodě 1.4

## 3. Mobilní reklama - Android - bannery

### 1. obecná pravidla

1. banner může být ve formátech **jpg, png, gif** (pouze statický, ne animovaný)
2. u banneru musí být věnována zvláštní péče nastavené kompresi, protože se posílá do mobilních zařízení
3. banner je třeba dodat v následujících rozměrech (v px):
  1. standardní banner:
    - a. portrait: 360x50, 540x75, 720x100
    - b. landscape: 600x32, 900x48, 1200x64
  2. nebo velký banner:
    - a. 450x375, 600x500 a 900x750
4. banner je možné umístit do stránky (roluje s obsahem) nebo jako patičku stránky (zůstává přilepen ke spodnímu okraji obrazovky)

## 2. trackování

1. počet impresí a prokliků je vždy počítán v interním systému ČSFD.cz do kterého klient může získat přístup pro zobrazení statistik vlastní kampaně
2. počet impresí není možné měřit klientským skriptem

## 4. Mobilní reklama - Android - splash

### 1. obecná pravidla

1. banner může být ve formátech **jpg, png, gif** (pouze statický, ne animovaný)
2. u banneru musí být věnována zvláštní péče nastavené kompresi, protože se posílá do mobilních zařízení
3. banner je třeba dodat v následujících rozměrech (v px):
  1. square: 300x300, 500x500, 800x800

### 2. trackování

1. počet impresí a prokliků je vždy počítán v interním systému ČSFD.cz do kterého klient může získat přístup pro zobrazení statistik vlastní kampaně
2. počet impresí není možné měřit klientským skriptem

## 5. Mobilní reklama - iPhone - bannery

### 1. obecná pravidla

1. banner může být ve formátech **jpg, png, gif** (pouze statický, ne animovaný)
2. u banneru musí být věnována zvláštní péče nastavené kompresi, protože se posílá do mobilních zařízení
3. banner je třeba dodat v následujících rozměrech (v px):
  1. standardní banner: 320x50 a 640x100
  2. nebo velký banner: 300x250 a 600x500
4. banner je možné umístit do stránky (roluje s obsahem) nebo jako patičku stránky (zůstává přilepen ke spodnímu okraji obrazovky)

### 2. trackování

1. počet impresí a prokliků je vždy počítán v interním systému ČSFD.cz do kterého klient může získat přístup pro zobrazení statistik vlastní kampaně
2. počet impresí není možné měřit klientským skriptem

## 6. Mobilní reklama - iPhone - splash

### 1. obecná pravidla

1. banner může být ve formátech **jpg, png, gif** (pouze statický, ne animovaný)
2. u banneru musí být věnována zvláštní péče nastavené kompresi, protože se posílá do mobilních zařízení
3. banner je třeba dodat v následujících rozměrech (v px):
  1. square: 320x320, 640x640

## 2. trackování

1. počet impresí a prokliků je vždy počítán v interním systému ČSFD.cz do kterého klient může získat přístup pro zobrazení statistik vlastní kampaně
2. počet impresí není možné měřit klientským skriptem

## 7. Mobilní video reklama - Android a iPhone

### 1. obecná pravidla

1. video je možné dodat ve formátu **mov, avi, mp4, webm, flv, mpg, wmv** v libovolném rozlišení a datovém toku
2. video bude automaticky zkonvertováno do nevhodnějšího formátu a rozlišení
3. maximální velikost souboru s video reklamou je 100 MB

### 2. trackování

1. počet impresí a prokliků je vždy počítán v interním systému ČSFD.cz do kterého klient může získat přístup pro zobrazení statistik vlastní kampaně
2. počet impresí není možné měřit klientským skriptem

## 8. Newsletter

### 1. obecná pravidla

1. šířka obrázku musí být maximálně **700px** (ideálně přesně 700px)

## 9. Přílohy

### 1. Příloha 1 - Definice prokliku pro flash

```
on (release) {  
    if (_root.clickthru == undefined && _root.clickTag) {  
        _root.clickthru = _root.clickTag;  
    }  
    if (_root.clickthru == undefined && _root.clickTAG) {  
        _root.clickthru = _root.clickTAG;  
    }  
    if ( _root.clickTarget == undefined) {  
        _root.clickTarget = "_top";  
    }  
    getURL(_root.clickthru, _root.clickTarget);  
}
```

a na tlačítko se navěsí událost:

```
import flash.events.MouseEvent;  
import flash.net.URLRequest;
```

```
JMENO_TLACITKA.addEventListener(  
    MouseEvent.CLICK,  
    function(event: MouseEvent) : void {  
        flash.net.navigateToURL(new URLRequest(  
            root.loaderInfo.parameters.clickthru),  
            root.loaderInfo.parameters.clickTarget);  
    }  
);
```

více informací lze nalézt v doporučeních [SPIR.cz](http://SPIR.cz).

## 2. Příloha 1 - Definice prokliku pro HTML5

```
function getQueryParam(paramName) {  
    var qs = location.search;  
    qs = qs.substr(qs.indexOf("?") + 1);  
    allParams = qs.split("&");  
    for (i = 0; i < allParams.length; i++) {  
        keyVal = allParams[i].split("=");  
        if ((keyVal[0] == paramName) && (keyVal[1].indexOf('/://') >  
-1) {  
            return unescape(keyVal[1]);  
        }  
    }  
    return null;  
}  
document.addEventListener("DOMContentLoaded", function (event) {  
    var aredir = document.getElementsByTagName('a');  
    for (i = 0; i < aredir.length; i++) {  
        aredir[i].href = getQueryParam('redir');  
    }  
});
```